

# Formen und Motive des sozialen Engagements für das Forum Wissen der Stadt Göttingen

Zusammenfassung der Projekt-Ergebnisse

## Relevanz und Ausgangspunkt des Projektes

- Für das Forum Wissen ist soziales Engagement von Göttinger Studierenden ein wesentlicher Erfolgsfaktor
- Soziales Engagement bezeichnet freiwillige Aktivitäten zum Nutzen von anderen Personen oder Personengruppen
- Mit dem Ehrenamt und der Spendentätigkeit lassen sich zwei Formen des sozialen Engagements unterscheiden
- Welcher Form des sozialen Engagements Göttinger Studierende beim Forum Wissen nachgehen würden ist unklar, ebenso wie sie dazu zu motivieren sind

- 1** In welcher Form würden sich Göttinger Studierende für das Forum Wissen engagieren?
- 2** Welche Motive bewegen Göttinger Studierende, um sich für das Forum Wissen zu engagieren?
- 3** Mit welchen Anreizen lassen sich Göttinger Studierende dazu bewegen, sich für das Forum Wissen zu engagieren?

## Ergebnisse der qualitativen Vorstudie

- 11 von 16 Nennungen sind zur Einstellung gegenüber einem sozialen Engagement für das Forum Wissen eher negativ
- Spendentätigkeit ist für Interviewpartner keine Alternative, Ehrenamt steht im Fokus

### Top 3 Möglichkeiten des Ehrenamts

1. Führung durch die Ausstellung
2. Veranstaltungen organisieren
3. Anleiten von Experimenten

### Top 3 Motive für ein Ehrenamt

1. Spaß an der Tätigkeit haben
2. Berufsrelevante Erfahrungen sammeln
3. Teil einer Gruppe sein

### Top 3 Anreize

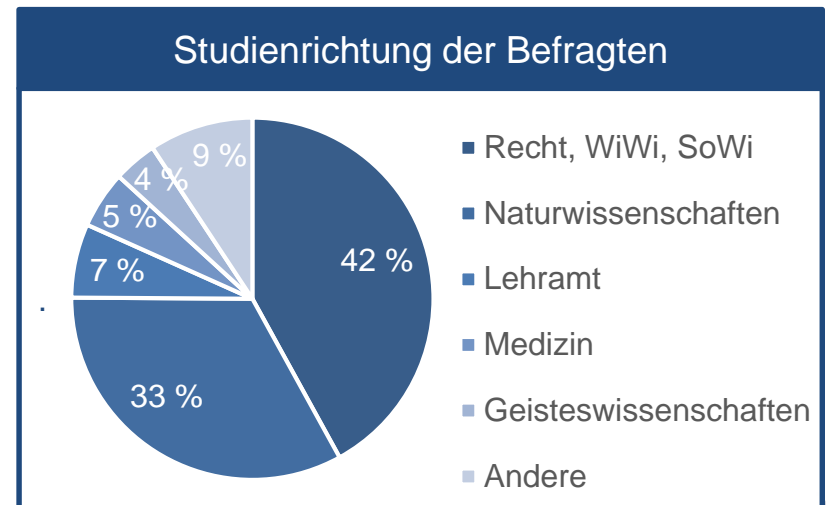
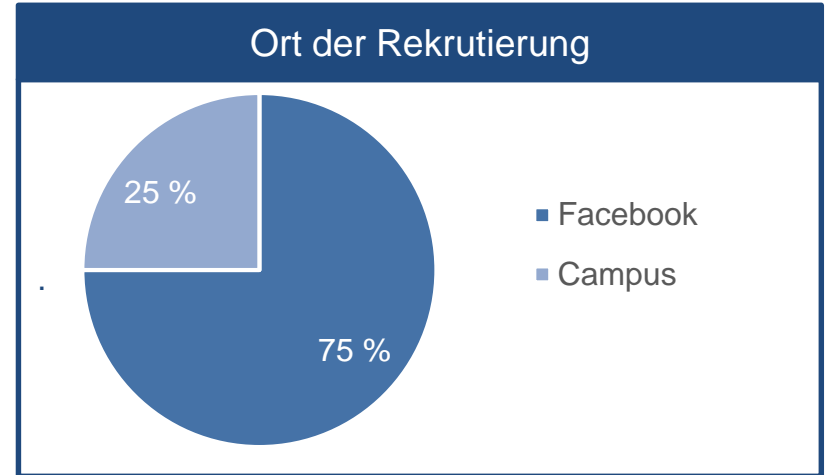
1. Referenzen für den Lebenslauf
2. Credit Points für das Studium
3. Professionelles Umfeld für das Engagement bieten

### Top 3 Kanäle

1. Persönliche Ansprache
2. Internetseite
3. Vorträge in Vorlesungen

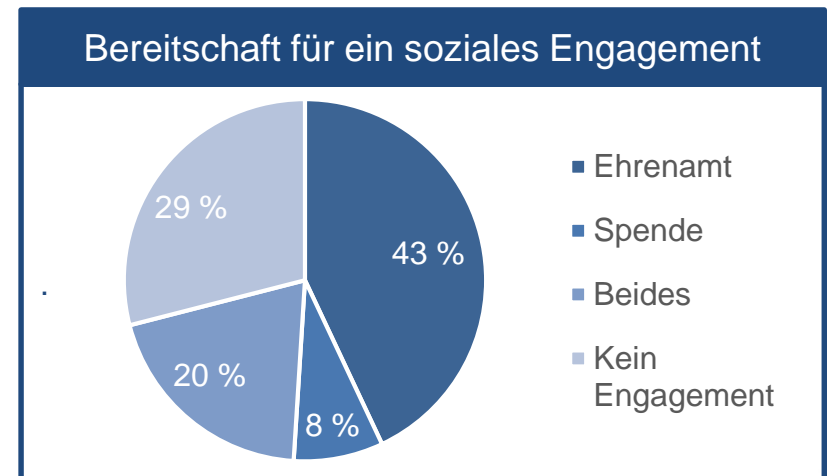
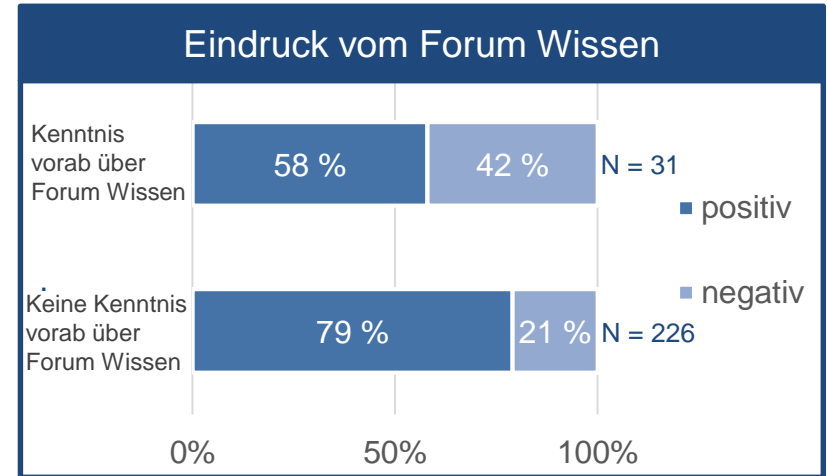
## Datenerhebung und Demographika

- Befragte sind im Durchschnitt 23 bis 24 Jahre alt
- 54,4 % der Befragten sind Frauen
- Großteil der Befragten sind Studierende der Rechts-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften oder Naturwissenschaften



## Bekanntheitsgrad des Forum Wissen und soziales Engagement der Befragten

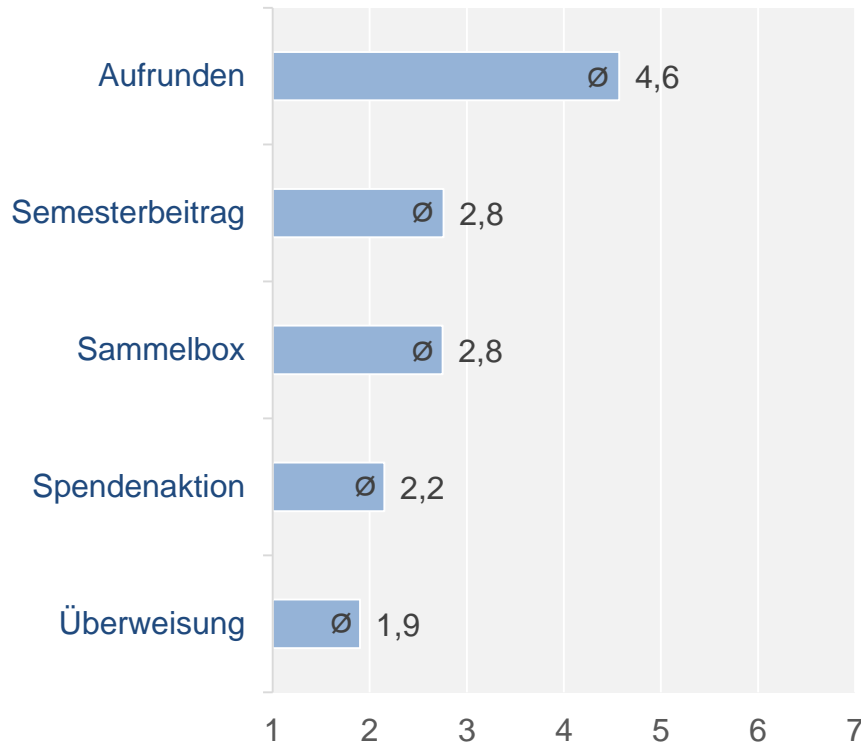
- 77 % der Befragten haben sich bereits einmal sozial engagiert
- Nur 12 % der Befragten kannte das Forum Wissen bereits vorab
- 69 % der Befragten haben einen überdurchschnittlich positiven Eindruck vom Forum Wissen
- 28 % der Befragten möchten sich in Form einer Spende für das Forum Wissen engagieren
- 63 % der Befragten möchten sich ehrenamtlich beim Forum Wissen engagieren



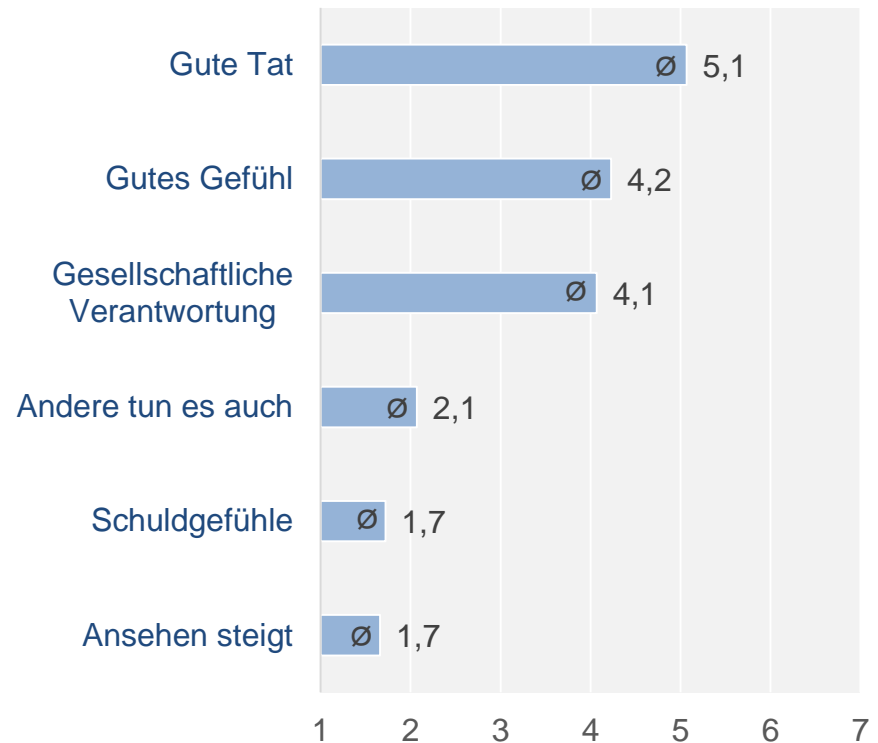
## Möglichkeiten und Motive der Spendentätigkeit für das Forum Wissen

- Befragte wollen Spende innerhalb des universitären Alltags leisten und sehen in der Spende eine gute Tat

### Möglichkeiten der Beteiligung



### Motive für eine Spendentätigkeit

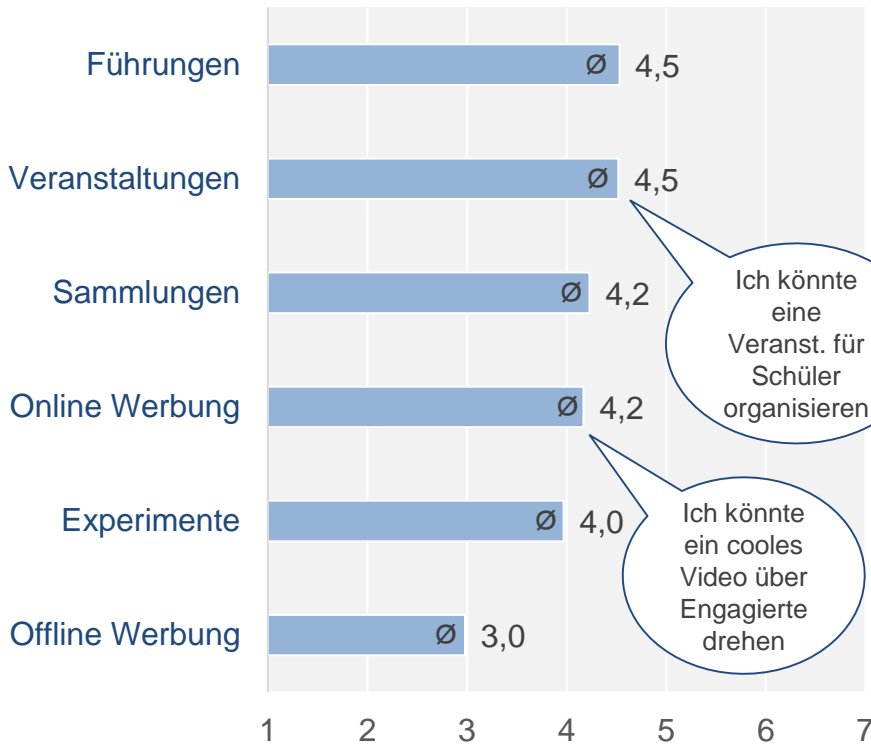


Anmerkung: Die Einstellung (Zustimmung) zu den Beteiligungsmöglichkeiten und die Relevanz der Motive wurden auf einer Siebener-Skala erhoben (1=sehr gering ... 7=sehr hoch)

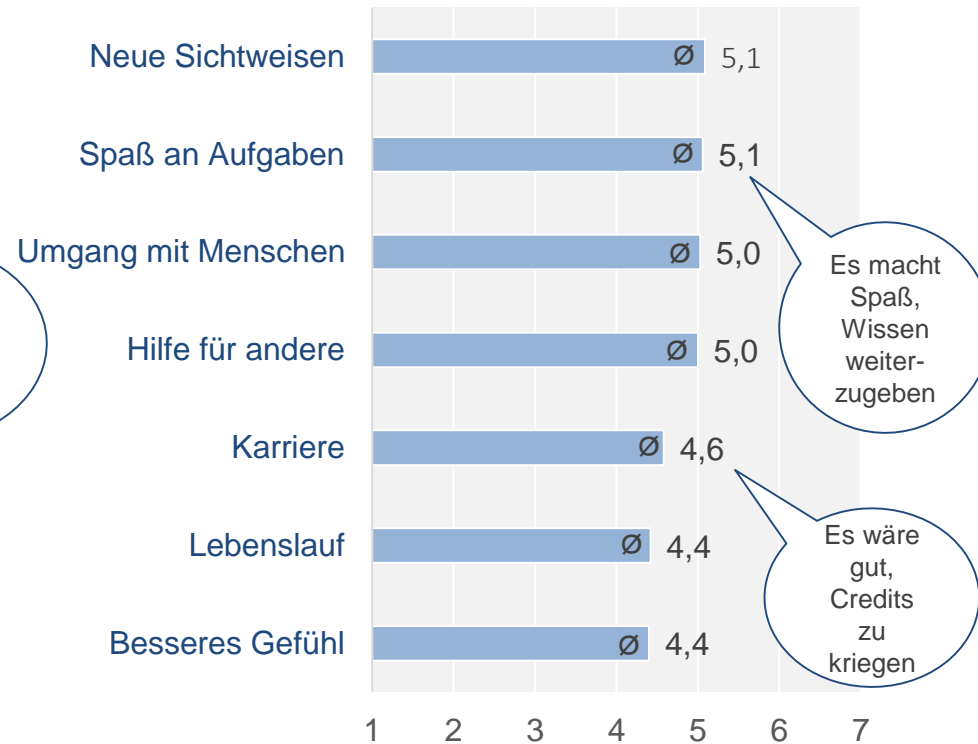
## Möglichkeiten und Motive des Ehrenamts für das Forum Wissen

- Befragte wollen Spaß am Ehrenamt und es soll ihnen Erfahrungszuwachs bringen

### Möglichkeiten der Beteiligung



### Motive für ein Ehrenamt



Anmerkung: Die Einstellung (Zustimmung) zu den Beteiligungsmöglichkeiten und die Relevanz der Motive wurden auf einer Siebener-Skala erhoben (1=sehr gering ... 7=sehr hoch)



	Ehrenamt	Spenden
Möglichkeiten zur Beteiligung	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Führungen</li> <li>2. Veranstaltungen</li> <li>3. Sammlungen</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aufrunden Mensa-Kasse</li> <li>2. Semesterbeitrag</li> <li>3. Sammelbox</li> </ol>
Motive	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Neue Sichtweisen gewinnen</li> <li>2. Spaß an Aufgaben</li> <li>3. Umgang mit Menschen</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gute Tat</li> <li>2. Gutes Gefühl</li> <li>3. Gesellschaftliche Verantwortung</li> </ol>
Anreize	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Credit Points</li> <li>2. Referenz</li> <li>3. Dankschreiben per Brief</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Freier Eintritt</li> <li>2. Credit Points</li> <li>3. Dankschreiben per Brief</li> </ol>